



# 健康経営への取り組み

株式会社レークケア

## ● 健康経営宣言

株式会社レークケアは、従業員一人ひとりの健康が企業の持続的な成長を支える重要な経営資源であると考えています。

地域の皆さまに質の高い医療・介護サービスを提供し続けるためには、その担い手である従業員が心身ともに健康で、安心して働ける職場環境が不可欠です。

当社は健康経営を重要な経営戦略の一つとして位置づけ、従業員の健康保持・増進に取り組むことで、活力ある組織づくりと持続的な企業成長の実現を目指します。

株式会社レークケア 代表取締役 西村 雄一

# 健康経営推進方針

## 1．メンタルヘルス不調の予防と早期対応

ストレスチェックや相談体制の活用、専門職との連携を通じて、メンタルヘルス不調の予防と早期対応に取り組めます。

## 2．生活習慣病の重症化予防

健康診断結果を活用し、再検査受診の促進や特定保健指導を実施することで、疾病の重症化予防に取り組めます。

## 3．健康診断結果を活用した健康課題の改善

定期健康診断の受診を推進するとともに、健康診断結果を分析し、健康課題の把握と改善に取り組めます。

## 4．働きやすい職場環境づくりの推進

長時間労働の抑制や有給休暇取得促進を通じて、従業員が安心して働ける職場環境づくりを推進します。

## ✔ 健康経営で解決したい経営上の課題

従業員が心身ともに健康で能力を十分に発揮できる職場環境を実現するため、メンタルヘルス不調の予防・早期対応および生活習慣病の重症化予防を重点課題として取り組み、組織の活性化、生産性の向上および持続的な企業成長につなげることを経営上の課題としています。



## ✔ 健康経営の実施により期待する効果

従業員の健康保持・増進を通じて、一人ひとりが心身ともに健康な状態で能力を発揮し、お客様へより良いサービスを提供できる環境を整えることで、地域社会への貢献と持続的な企業成長につながることを期待しています。





## 宣言証

登録番号956

# 宣言証

株式会社 レークケア 様

貴事業所は、健康経営に取り組むことを宣言されましたので、ここに「健康アクション宣言」登録事業所であることを証します。

令和5年4月1日

全国健康保険協会滋賀支部

支部長 西田 毅



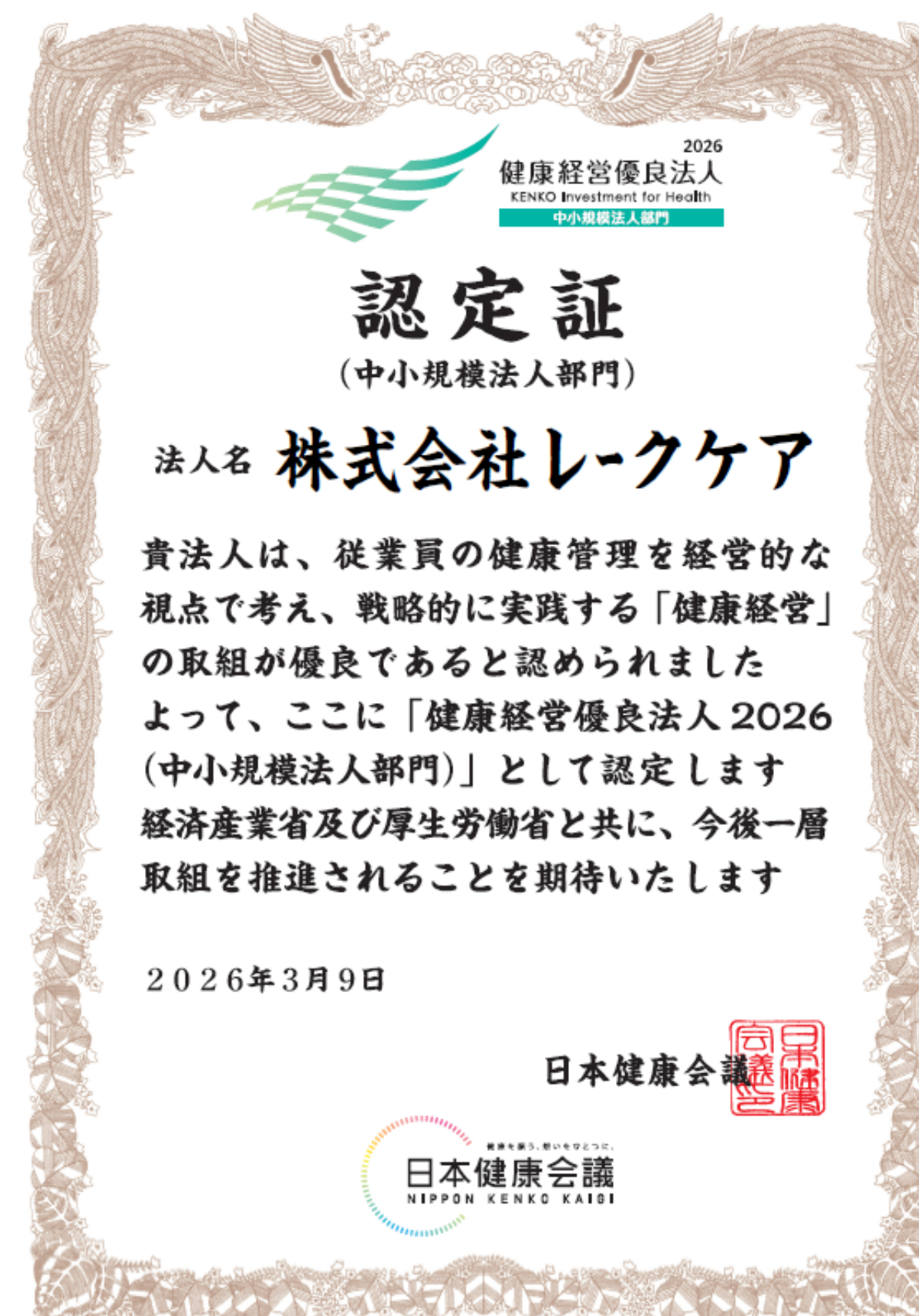
## ✓ 認定証

健康経営優良法人2026（中小規模法人部門）に3年連続で認定されました。

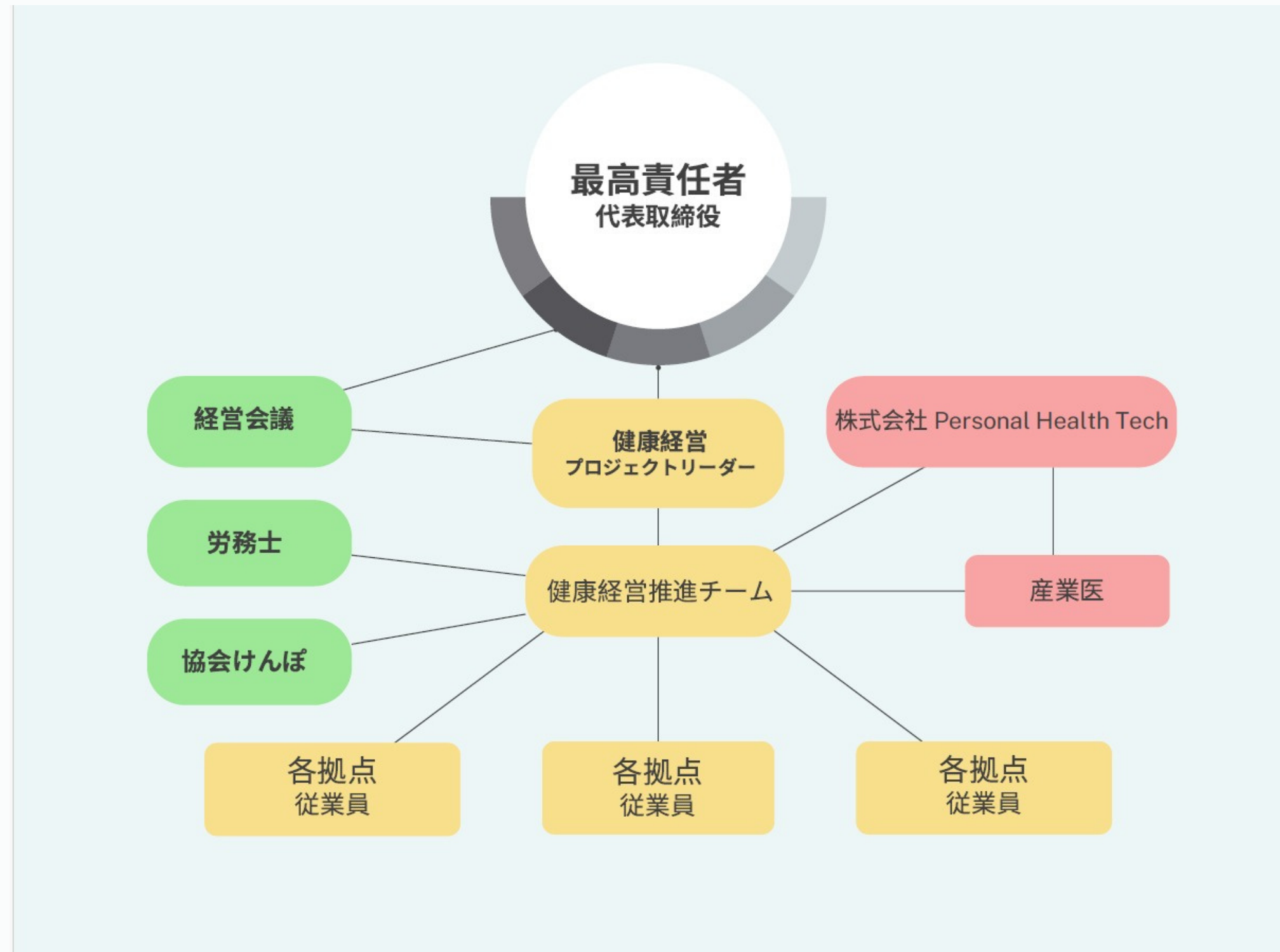
昨年に続き、従業員の健康と働きやすい環境づくりに取り組んできたことが評価され、大変光栄に思います。

弊社では、「社員一人ひとりが心身ともに健康で、いきいきと働ける環境を整えること」が企業の成長と地域社会への貢献につながると考え、さまざまな健康推進活動を実施してまいりました。今後も、健康経営のさらなる充実を図り、社員とそのご家族、そして地域の皆さまの健康と幸せに貢献できるよう努めてまいります。

引き続き、弊社の取り組みにご期待ください。



## ✓ 健康経営推進体制



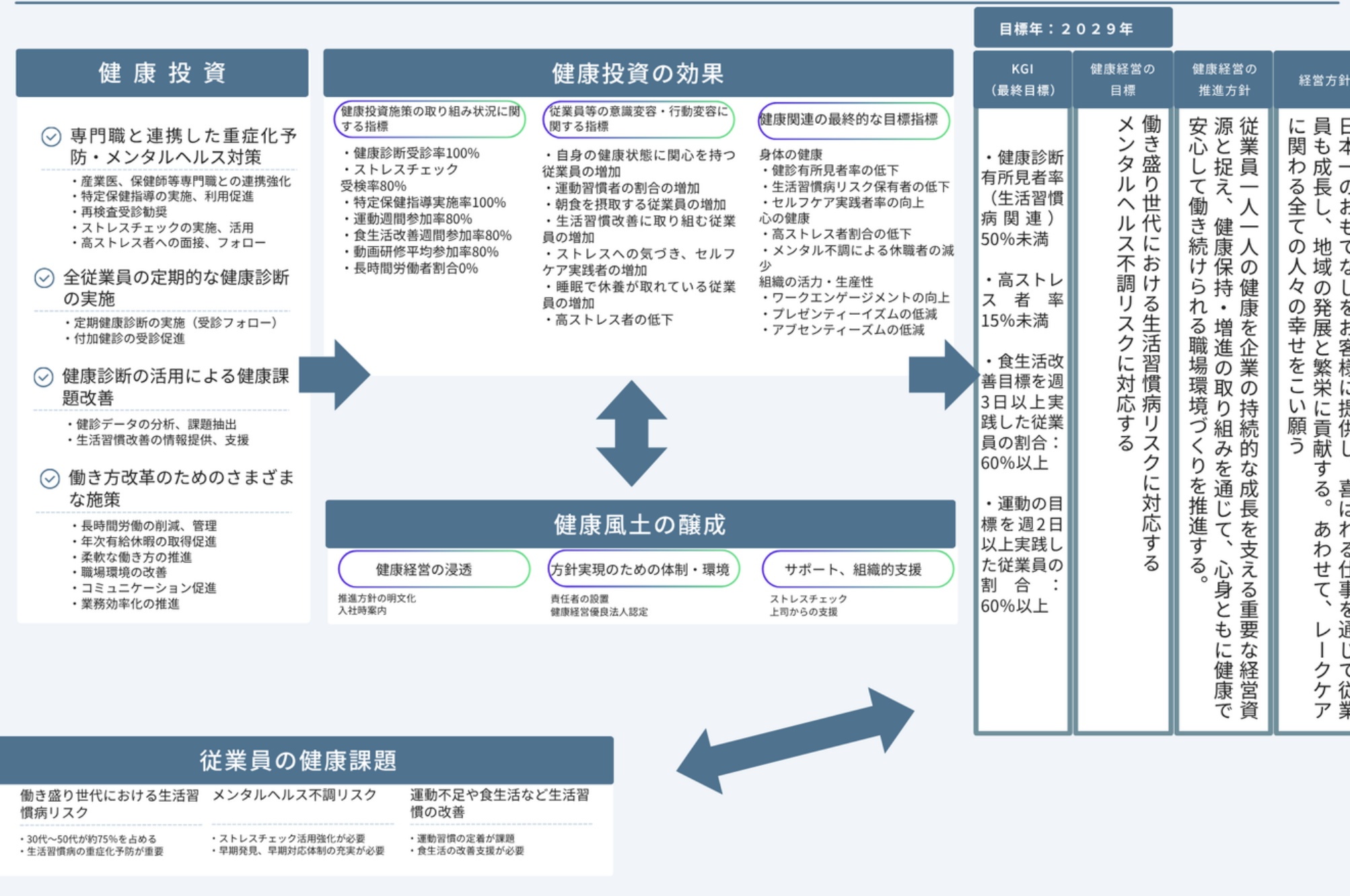
当社では、代表取締役を最高責任者とし、健康経営推進チームを中心に健康経営を推進しています。  
産業医や協会けんぽなどの外部専門機関と連携しながら、従業員の健康保持・増進と働きやすい職場環境づくりに取り組んでいます。



# 健康経営戦略マップ

## 健康経営戦略マップ

作成日 | 2026年8月  
株式会社レークケア



当社では、従業員の健康保持・増進を経営課題の解決につなげるため、健康経営戦略マップを策定しています。

健康づくりの基盤整備から、健康を活かした働き方の実現、そして組織活力の向上や質の高い医療・介護サービスの提供へとつなげることで、持続的な企業成長を目指します。

## ✓ 健康経営の目標と実績



### 健康経営目標と実績

|                            | 2023         | 2024           | 2025             | 2029（目標値）     |
|----------------------------|--------------|----------------|------------------|---------------|
| 健康診断受診率<br>（内、有所見者率）       | 97.9%        | 98.5%<br>（50%） | 100%<br>（51.9%）  | 100%<br>（50%） |
| ストレスチェック受検率<br>（内、高ストレス者率） | 24%<br>（ — ） | 63%<br>（16.3%） | 73.5%<br>（18.7%） | 90%<br>（15%）  |
| 運動習慣目標達成者率<br>（週2日以上）      | —            | —              | 50%              | 60%           |
| 食生活習慣目標達成者率<br>（週3日以上）     | —            | —              | —                | 60%           |



## ✓ 健康経営の目標と実績

当社では、「地域に質の高い医療・介護サービスを継続的に提供するため、従業員が心身ともに健康で、長く活躍できる活力ある組織づくりを実現すること」を健康経営で解決したい経営上の課題として位置付けています。

その実現のためには、従業員一人ひとりが自身の健康状態を把握し、心身の健康づくりに主体的に取り組むことが重要であると考えています。

健康診断受診率は疾病の早期発見・重症化予防の基盤となる指標であり、ストレスチェック受検率はメンタルヘルス不調の予防および早期発見につながる重要な指標です。また、健康増進研修や運動習慣イベントへの参加は、健康意識の向上や行動変容につながる取り組みとして位置付けています。

これらの指標の向上を通じて、従業員の健康保持・増進を図り、組織活力の向上および人材定着の促進につなげることで、持続的な企業成長の実現を目指します。

## ✓ 当社の取り組み

### 月1のヘルスケア研修

毎月テーマを設定し、食生活や運動習慣、睡眠、メンタルヘルスなどに関する動画研修を実施しています。従業員の健康リテラシー向上を目的として継続的に取り組んでいます。

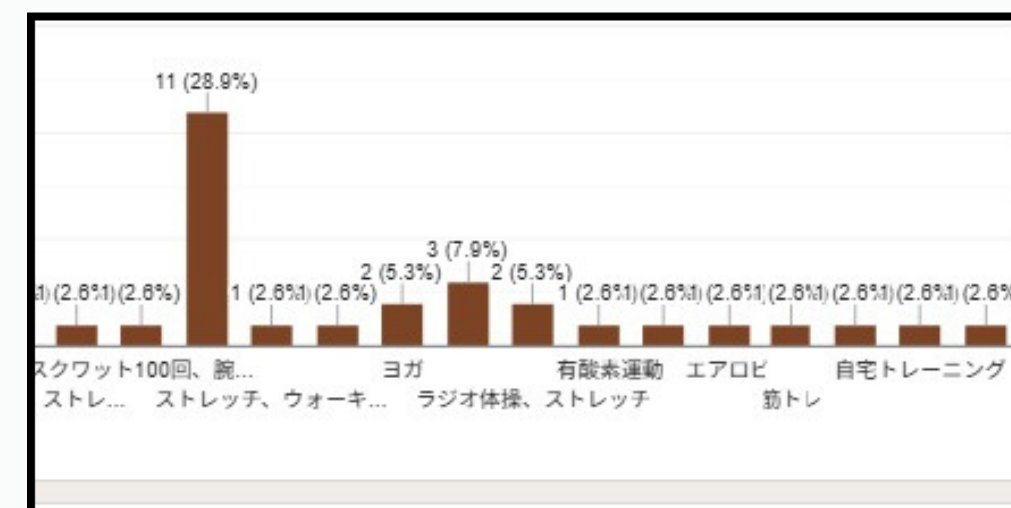


### 疾病予防・重症化予防

- 定期健康診断受診率100%を目標に受診勧奨を実施
- 二次検査対象者への個別フォロー
- 特定保健指導を就業時間内に実施
- 再検査受診状況の確認

### 運動習慣改善週間

運動習慣の定着を目的として運動週間を実施しています。参加状況を集計し、従業員の健康意識向上と行動変容につなげています。



### メンタルヘルス対策

- ストレスチェックの実施
- 高ストレス者への産業医面談案内
- 相談窓口の設置
- ストレスチェック結果を活用した職場環境改善